

MARKKINOINTIVALMENNUS

Tuottaja / toteuttaja

Jouni Ortju, LaatuKoulutus Jouni Ortju Ky

Kohderyhmä

Matkailu- ja palvelualat, asiantuntijapalvelut, yhdistykset / yhteisöt, järjestöt

Toteutusaika ympäri vuoden

Toteutuspaikka

Etäyhteydellä tai lähitoteutuksena ympäri Suomen, yksityiskohtaisempi paikka sovitaan aina tilaajan kanssa tapauskohtaisesti

Toteutustapa

Vuorovaikutteinen luennointi, case-kuvaukset ja ryhmä- & yksilöharjoitteet

Palvelukielet: suomi

Osallistujamäärä

Sopiva ryhmäkoko noin 10 - 20 yritystä / osallistujaa

Kuvaus

Markkinointi on muuttunut ja siirtynyt paljolti sähköiseen ympäristöön ja sitä operoidaan vahvasti mobiililla! Päähuomio viime vuosina on ollut kanavissa, työkaluissa, mittaamisessa ja etenkin aivan viime aikoina monikanavaisuudessa. Tähän pieni yrittäjä / toimija harvoin pääsee kiinni.

Valmennus- / koulutuspäivässä keskitymme enemmänkin siihen, mitä markkinoitavaa meillä on, millaiset sisällöt asiakkaita kiinnostavat ja miten saamme viestimme perille.

Päivän tavoite

Valmennus- / koulutuspäivän aikana löydämme kullekin sopivat markkinointi- ja jakelukanavat sekä ne markkinoinnin sisällöt, jotka asiakkaita puhuttelevat. Pääpaino päivässä on markkinoinnin sisältöjen hakemisessa ja sen suunnittelussa, miten haluttu viesti saadaan toimivimmin asiakkaalle!

Valmennuspäivän esimerkkihinta 1400 €

(7 tunnin koulutus sis. kahvi- ja lounastauot)
Hintaan lisätään arvonlisävero 24 %

Maksuehto

Laskutus tapahtuu välittömästi toteutuksen jälkeen, maksuehto 10 pv netto

Mitä hintaan sisältyy

Valmennuspäivän aineisto (yksi kappale) sähköisessä muodossa. Palutteen keruu osallistujilta ja palauteyhteenvedo koulutuksen tilaajalle

Hintaan ei sisälly

Valmentajan matka- ja majoituskustannukset sekä päivärahat. Näiden osalta noudatetaan Verohallinnon vuosittain vahvistamia ohjeita.

Voimassaolo: Vuosi 2023

Noudatettavat sopimusehdot

Liike-elämän ja johdon konsultit LJK ry:n yleiset sopimusehdot 2021

Peruutusehdot

Tilatun ja vahvistetun valmennuksen voi peruuttaa kuluitta kuukautta ennen toteutusta. Mikäli tilaus peruutetaan 30 - 14 vuorokautta ennen toteuttamisajankohtaa, peritään 25 % koulutuspäivän sovitusta kustannuksesta. Mikäli peruutus tapahtuu 13-7 vrk ennen toteutusta, peritään 50 % valmennuspäivän sovitusta kustannuksesta. Mikäli peruutus tapahtuu alle 7 vrk ennen toteutusta, valmennuspäivän sovittu kustannus peritään kokonaisuudessaan.

Osallistujamäärän pieneneminen ei vaikuta koulutuspäivän hintaan.

Muuta

Osallistujille voidaan toteuttaa sähköinen ennakkokysely tai annetaan ennakkotehtävä, jonka avulla koulutuspäivän sisältö räätälöidään kohderyhmälle sopivaksi.

HUOM!

Tähän valmennukseen suosittelemme jatko-osioksi lisämyynti –valmennusta, jolla varmistetaan markkinoinnin onnistuminen, autetaan asiakasta ostamaan ja aikaansaamaan merkittävää lisämyyntiä!